

Koraal ambitieus aan de slag met Strategie Jeugd

Hoe ziet het inhoudelijke concept voor de jeugdhulp die wij verlenen er in de toekomst uit? Wat is ons bijbehorende concept voor medewerkers? Anders gezegd: waarom zouden mensen de komende tien jaar bij Koraal willen werken? En hoe ziet – als we de antwoorden hebben geformuleerd op deze vragen – onze business case er dan onder de streep uit? Deze vragen staan centraal in het traject dat de projectgroep Strategie Jeugd '20 - '25 in januari in opdracht van de Raad van Bestuur is gestart en waarvan de uitkomsten in mei worden verwacht.

De aanleiding voor een nieuwe strategie is tweeledig. Met de invoering van de Jeugdwet in 2015 is de context veranderd waarbinnen Koraal jeugdhulp aanbiedt. Gemeenten zijn nu verantwoordelijk voor de hulp aan jongeren en dienen te werken met aanzienlijk krappere budgetten dan de Provincie voorheen.

Tegelijkertijd is het denken over wat de beste hulp is - ook voor de complexe vragen van de doelgroep van Koraal - aan het veranderen. Van oudsher is Koraal behoorlijk intramuraal georiënteerd in haar jeugdaanbod, terwijl financiers, cliënten en ouders en een steeds groter deel van onze medewerkers zich

afvragen: zijn die opnames altijd wel nodig? Ook omdat er steeds meer bekend wordt over de negatieve (bij-)effecten van opnames.

Projectleider Jeroen Hoenderkamp: "Als we zeggen dat Koraal state of the art wil zijn, de best mogelijke hulp wil leveren, moeten we niet alleen naar een individuele methodiek kijken die we ergens gebruiken, maar het hele fundament van onze jeugdhulp kritisch onder de loep nemen. Het is om allerlei redenen tijd om eens te kijken naar wat ons aanbod op het terrein van de jeugdhulp is en hoe we het er vanaf brengen."



→ Jeroen Hoenderkamp: "Als we state of the art willen zijn, moeten we het hele fundament van onze jeugdzorg onder de loep nemen."

Klantreizen

Een groep van veertig medewerkers uit alle geledingen van de organisatie is - onder leiding van Jeroen - bezig met het ontwikkelen van deze nieuwe strategie. Dit traject is sterk op de praktijk gebaseerd en verloopt in een hoog tempo. Er hebben onder andere al veel interviews met jongeren, ouders en medewerkers plaatsgevonden. Jeroen Hoenderkamp: "Een belangrijke vraag is: wat doet onze dienstverlening met jongeren en hun ouders? Maar ook met medewerkers, verwijzers en financiers? Voor het beantwoorden van deze vragen verplaatsen we ons telkens helemaal in onze 'klant' en kijken we vanuit hun perspectief. Wij noemen dit klantreizen en die leveren hele interessante en belangrijke inzichten op."

Ambulant

Zo heeft de projectgroep bijvoorbeeld vastgesteld dat Koraal op cruciale momenten in het leven van gezinnen als het mis gaat er niet is. Wij komen eigenlijk pas in beeld nadat het mis is gegaan. "Maar problemen hadden juist opgelost kunnen worden in de periode daarvoor. Als we mensen met zware problemen eerder in hun leven willen

zien om escalaties en daarmee opnames te voorkomen, dan moeten wij onze inzet bewegen naar het preventieve en extramurale domein."

Goede voorbeelden

"Van de ingrediënten voor onze nieuwe strategie - het nieuwe Koraal Jeugd - vinden we al voorbeelden terug in een aantal bijzondere aanpakken van Koraal", zegt Jeroen Hoenderkamp. Denk bijvoorbeeld aan Jouw Ingebrachte Mentor (JIM), Street-wise, MST-lvb, FACT en de Poli. "Daar doen wat nodig is en dat zo thuis mogelijk. Het zijn goede en inspirerende voorbeelden waarin multidisciplinaire professionele teams cliënten ambulant ondersteunen. Een hele andere manier van werken dan we van oudsher zijn gewend en waarmee we prima resultaten boeken."

Het onderzoek is in april klaar. In mei neemt de Raad van Bestuur een eerste besluit over de Strategie Jeugd '20 - '25. De verwachting is dat we dan direct aan de slag gaan met het neerzetten van een nieuw concept, terwijl we anderzijds een aantal zaken nog verder zullen gaan uitzoeken en uitwerken. ■



→ "Als we mensen met zware problemen eerder in hun leven willen zien om opnames te voorkomen, dan moeten we veel meer ambulant gaan werken."